

SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE

Semaine nationale de prévention de la noyade – 19 au 25 juillet 2026

Mots-clics pour médias sociaux

Les mots-clics sont souvent utilisés dans les plateformes médiatiques de réseaux sociaux pour identifier des mots clés. Comme ils ont aussi une fonction d’hyperlien, les sujets qui y sont reliés peuvent faire l’objet de recherches sur des plateformes telles que Twitter, Instagram et Facebook. Les mots-clics sont composés d’un carré suivi par un mot ou un groupe de mots sans espaces entre eux. Par exemple : **#PreventionNoyade**.

La recherche d’un mot-clic sur Twitter, Instagram ou Facebook permet d’obtenir une liste des publications publiques incluant ce mot-clic. Quand il s’agit d’un profil d’utilisateur privé, seulement ses contacts ou abonnés autorisés auront accès aux messages contenant le mot-clic.

Sur Instagram, vous pouvez incorporer vos mots-clics de plusieurs façons :

- En commentaire : dans le premier commentaire de votre propre publication;
- Dans un seul paragraphe : écrire votre mot-clic dans un paragraphe en bas de votre publication, vous pouvez utiliser un espace ou une puce (•) comme séparation, ou
- En les intégrant directement dans la publication (par exemple, « #SNPN2026 du 19 au 25 juillet »).

Depuis des années, plusieurs divisions de la Société de sauvetage utilisent des mots-clics dans le cadre de la Semaine nationale de prévention de la noyade (SNPN). En vue de poursuivre cette pratique, les mots-clics primaire de la SNPN pour cette année sont les suivants :

#NDPW2026 (Anglais)

#SNPN2026 (Français)

Nous encourageons les divisions de la Société et les membres affiliés à utiliser ces mots-clics pour toutes les publications dans les réseaux sociaux au sujet des événements et initiatives durant la SNPN. Lorsque c’est possible, les mots-clics en anglais et en français devraient être utilisés afin d’accroître le partage de messages et de nouvelles sur les événements de la SNPN parmi toutes les provinces et les territoires.

D’autres mots-clics peuvent être utilisés pendant la SNPN, en incluant et sans s’y limiter:

#DrowningPrevention

#PreventionNoyade

#DrowningIsPreventable

#EviterLaNoyade

#Drowning

#Noyade

#DrowningStats

#StatsNoyade

Enfin, nous encourageons les divisions et les membres affiliés à mentionner dans leurs publications leur présence dans les réseaux sociaux. La mention de la division de la Société de sauvetage permettra de s’assurer que des personnes œuvrant à la Société de sauvetage verront ces publications et pourront ainsi les aimer et les repartager.